МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 33» ГОРОДА СМОЛЕНСКА

«Принято» «Рассмотрено» «Утверждаю» Руководитель кафедры Решением педагогического Директор МБОУ «СШ № 33» Рожкова А.Д. совета Протокол № 1 Протокол №1 Жойкин С.А. от «27» августа 2021 г. от «31» августа 2021 «Согласовано» Заместитель директора МБОУ «СШ № 33» Приказ № 70/7 од Русанова Т.С. от «31» августа 2021 г.

Рабочая учебная программа среднего общего образования по элективному учебному предмету «Риторика»

для обучающихся 10в, 11в класса (углублённый уровень)

Учитель высшей категории Т.С. Русанова

Учитель высшей категории А.Д. Рожкова

Пояснительная записка

1. Общая характеристика учебного предмета

Рабочая учебная программа элективного предмета «Риторика» составлена на основе авторской программы Михальской А.К. «Основы риторики: от мысли к слову» для 10-11 классов.

Данный курс относится к циклу общеразвивающих гуманитарных дисциплин и призван обогатить и расширить кругозор учащихся, обобщить их знания в области филологических и общественных наук. В процессе изучения данного предмета осуществляются межпредметные связи с такими дисциплинами, как русский язык, литература, обществознание, история.

Предмет «Риторика» имеет надпредметный характер, так как способствует развитию умений / навыков речевой деятельности, которые необходимы как в любой ситуации непосредственного общения с использованием устной речи, так и в любой ситуации опосредованного общения «человек – письменный текст – человек».

Приобретаемые и развиваемые коммуникативные умения и навыки при их практическом использовании помогают устанавливать и поддерживать эмоциональный и деловой контакт с собеседником, добиваться взаимодействия и взаимопонимания в диалоге, выстраивать стратегии и тактики речевого поведения и речевого воздействия в беседе, споре, дискуссии с целью донести свою мысль (информацию) до собеседника, учитывая его интересы и состояние, а в споре, дискуссии отстоять свою точку зрения. Не меньшее внимание уделяется развитию коммуникативных умений / навыков, способствующих адекватному восприятию и пониманию мыслей и чувств собеседника в диалоге, а также при рефлексии собственной речевой деятельности.

Особое внимание в предмете «Риторика» уделяется освоению тех коммуникативных умений / навыков, которые полезны при создании, восприятии и понимании научно-учебного и делового письменных текстов, типичных в сфере учебной деятельности и в реальных жизненных ситуациях.

Все названные содержательные характеристики учебного предмета «Риторика» нацелены на развитие личности, ее речевой и общей культуры, прежде всего на развитие интеллектуальных и творческих способностей старшеклассников, их абстрактного мышления, памяти, навыков самостоятельной учебной деятельности, что мотивирует к самообразованию и способствует самореализации личности. Большое значение уделяется практической

деятельности учащихся – публичным выступлениям перед своими товарищами по заранее подготовленной теме и участие в дискуссии по предлагаемой проблеме. На данном этапе изучения учащиеся отрабатывают навыки грамотного и аргументированного отстаивания своей позиции в процессе выступления в ходе дискуссии, что имеет важное развивающее и воспитательное значение.

Содержание курса «Риторика» структурировано на основе компетентностного подхода. В соответствии с этим формируются и развиваются коммуникативная, языковая и культуроведческая ключевые компетенции.

Коммуникативная компетенция — овладение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, умениями и навыками использования языка в жизненно важных для данного возраста сферах и ситуациях общения, соответствующих опыту, интересам, психологическим особенностям учащимся старшей школы.

Языковая компетенция – обогащение словарного запаса, совершенствование грамматического строя речи, соблюдение культурно-речевых норм, обеспечивающих правильность и коммуникативную целесообразность речи, выбор и использованием языковых средств в соответствии с требованиями сферы общения, речевого и ситуативного контекста, умение пользоваться лингвистическими и речеведческими словарями.

Культуроведческая компетенция — осознание речевой деятельности на русском языке как формы выражения национальной культуры и личностно-осмысленных нравственных ценностей, социальных ориентиров.

Принципы отбора материала для данной программы определяются ее основной целью – предоставление обучающимся современного риторического образования – и ее основными задачами:

- 1) приобщить обучающихся к истории отечественной риторической культуры, включить каждого из них в русло отечественной речевой традиции как самостоятельную личность, носителя собственного индивидуализированного, культурного и свободного слова;
- 2) помочь школьникам овладеть основными элементами речевого мастерства в области наиболее востребованных жанров публичной ораторской речи, различных диалогических форм речевого общения, т.е. получить необходимые для успешной социализации компетенции.

Программа предполагает:

- предоставление обучающимся основ знаний о речевом общении, принципах его совершенствования, причинах и признаках успеха или неудачи;

- освоение обучающимися методов и способов работы над своей речью, принципов эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения;
- формирование у школьников понимания реальности и важности национально- культурных различий в речевом поведении, овладение ими основными принципами и способами налаживания взаимопонимания между носителями различных национальных культур.

2. Место предмета «Риторика» в учебном плане

В школьном учебном плане выделено для изучения риторики 68 часов в 10-11 классах гуманитарного профиля.

При сохранении основного содержания и логики программы основное внимание будет уделяться самостоятельному речетворчеству учащихся: формированию умения создавать с учетом ситуации и адресата собственные тексты в различных жанрах. Никакая другая дисциплина в школе, кроме риторики, не учит в полной мере сложнейшему речетворческому умению, созданию собственных авторских риторических текстов, разных жанров, исполнению их в аудитории, рефлексии исполненного. В основу данной программы положена концепция риторики как учебной дисциплины, предметом которой является обучение основам речемыслительной деятельности (РДМ) в определенных жизненных ситуациях.

3. Результаты освоения предмета

Выпускник научится:

□ определять основные элементы речевого мастерства в области наиболее востребованных жанров публичной ораторской речи, различные диалогические формы речевого общения, т.е. получать необходимые для успешной социализации компетенции; □ применять знания о речевом общении, принципах его совершенствования, причинах и признаках успеха или неудачи; □ дифференцировать методы и способы работы над своей речью, принципы эффективного речевого поведения в

различных ситуациях общения. Выпускник получит возможность научиться:

□ использо	🗆 использовать опыт приобщения к истории отечественной риторической культуры;									
□ активно	включаться	В	русло	отечественной	речевой	традиции	как	самостоятельной	личности,	носителю
собственного индивидуализированного, культурного и свободного слова;										
🗆 понимать реальность и важность национально-культурных различий в речевом поведении										

В результате изучения предмета «Риторика» ученик должен знать / понимать:

составляющие речевого поведения человека в ситуации непосредственного общения;

вербальные и невербальные средства гармонизации речевого события;

цель и способы речевого воздействия на собеседника / адресата в ситуациях непосредственного и опосредованного («человек – текст – человек») общения;

параметры коммуникативной грамотности;

правила речевого поведения в деловой и научной сферах общения; содержание коммуникативной нормы; характеристики видов речевой деятельности; приемы создания тезисно-аргументативной и композиционной системы научного и делового текста;

источники необходимой информации и способы ее отбора в ситуации решения конкретной проблемы;

теоретические основы монологических и диалогических речевых жанров,

типичных для научно-учебной и деловой сфер общения.

Деятельностно-коммуникативная составляющая образованности:

В результате изучения предмета «Риторика» ученик должен уметь:

пользоваться вербальными и невербальными средствами гармонизации речевого события;

использовать способы корректного речевого воздействия на собеседника / адресата в ситуациях непосредственного и опосредованного общения, публичного выступления;

осуществлять речевой самоконтроль на основе параметров коммуникативной грамотности, коммуникативной нормы и правил речевого поведения в деловой и научной сферах общения;

владеть приемами создания тезисно-аргументативной, композиционной и речевой структур научного и делового текстов;

владеть речевыми жанрами реферата, научно-исследовательского проекта;

уметь составлять деловые бумаги; пользоваться способами отбора, оценки, структурирования информации, привлекаемой при создании текста.

Ценностно-ориентационная составляющая образованности

В результате изучения предмета «Риторика» ученик должен:

быть толерантным и в то же время принципиальным человеком в речевых контактах в диалоге и работе с письменным (своим и «чужим») авторским текстом;

понимать коммуникативно-речевые умения ведения диалога как основу социального (коммуникативного) успеха, как познавательно- деятельностную основу жизни личности в социуме;

признать ценность речевой и информационной культуры;

принимать возможность субъективного (личностного) толкования и понимания смысла текста;

понимать ценность аналитического, углубленного чтения текста.

В процессе обучения старшеклассник получает возможность совершенствовать общеучебные умения, навыки, способы деятельности, это предполагает развитие речемыслительных способностей в рамках познавательно-рефлексивной и информационно- коммуникативной деятельности. При изучении предмета «Риторика» на базовом уровне совершенствуются и развиваются следующие общеучебные умения:

коммуникативные (владение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для учащихся сферах и ситуациях общения);

интеллектуальные (сравнение и сопоставление, соотнесение, синтез, обобщение, абстрагирование, оценивание и классификация);

информационные (умение осуществлять библиографический поиск, извлекать информацию из различных источников, умение работать с текстовой информацией);

организационные (умение формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку, самокоррекцию).

Программа предполагает развитие у учащихся следующих компетенций:

- 1. Аналитико-риторической (способности анализировать речевую ситуацию, оценивать собственное и партнёров речевое поведение и его результаты при публичном выступлении и в диалогическом межличностном общении; аналитического слушания; риторического анализа текста)
- 2. Контролирующе-риторической (способности к самоконтролю в процессе речи в различных речевых ситуациях)
- 3. Творчески-риторической (создание риторических произведений различных жанров в различных речевых ситуациях)
- 4. Коммуникативно-риторической (способности устанавливать и поддерживать коммуникативный контакт противостоять нарушениям понимания и разрыву контакта).

II.Содержание программы

Введение

Риторика как теория и мастерство воздействующей, целесообразной, гармонизирующей речи. Риторика в современном мире. Общая и частные риторики.

Риторические знаки как компонент гуманитарного образования, как условие успешной реализации возможностей и предназначения личности. Цель и задачи курса, его структура. Этапы овладения элементами речевого мастерства. Самонаблюдение, самоанализ, самоконтроль и методы работы в риторическом классе.

Источники курса и истоки современной риторики.

Раздел 1.

1. История и особенности русского речевого идеала. У истоков отечественной речевой традиции. Понятие речевого (риторического) идеала – исторически сложившегося в данной культуре речевого (риторического) образца, отражающего наиболее общие требования к речи и речевому поведению и соответствующего особенностям общеэстетического идеала, принятого в этой культуре.

Пути становления и истоки русского речевого идеала в контексте истории русской культуры.

Истоки риторики: софисты. Сократ. «Риторика» Аристотеля.

«Краткое руководство к красноречию» М. В. Ломоносова. «Общая реторика» Н. Ф. Кошанского.

Возрождение риторики во второй половине XX в. Определение предмета современной риторики.

Общая риторика и её основные разделы в соответствии с этапами классического риторического канона. Аргументация. Современные частные риторики.

2. Античность. Речевой идеал древней классики. Гомер. Софисты. Сократ. Платон. «Риторика» Аристотеля. Риторический идеал Цицерона. Противоположность софистического (агонистического) и сократического (эвристического) диалога.

Основные общеэстетические категории, определяющие риторический идеал античной классики: гармония, симметрия, ритм, сдержанность («софросине»), уравновешенность («годность», «фругалитас» Цицерона).

3. Риторический идеал раннего христианства. Речевой образец евангельских текстов (Нагорная Проповедь); «Лествица» св. Иоанна Лествичника как отражение принятых норм и идеалов речевого поведения.

Основные категории риторического образца, принятого в православном христианстве: кротость, смирение, миролюбие, дружелюбие, сдержанность; риторические категории, отражающие этот образец.

4. Древнерусская риторическая традиция. Особенности русской культуры и специфика отечественного речевого идеала. Его прошлое, настоящее и будущее, перспективы реконструкции и развития.

Речевое событие как основная единица речевого поведения и общения. Дискурс. Речевая ситуация и её компоненты.

Участники, отношения между ними, обстоятельства как основные компоненты речевой ситуации.

Речевое действие (речевой акт) как основная единица речевого поведения и понятие лингвопрагматики.

Прямые и косвенные сообщения. Формы метасообщений.

Раздел 2. Основные риторические категории и элементы речевого мастерства

1. Понятие эффективности речевого общения. Различие принципов определения эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения.

Категория монолога и диалога и формы речевого общения.

2. Оратория: мастерство публичного выступления:

Принципы подготовки к публичной речи.

Законы эффективного речевого общения: от Аристотеля к современной неориторике. Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения. Коммуникативность речи и речевого поведения: средств достижения контакта с адресатом.

- 2. Основные элементы речевой ситуации: говорящий, слушающий (адресат, аудитория), предмет речи, условия речевого общения.
- 3. Фактор говорящего. Образ оратора. Качества, которые необходимо развивать. Принцип гармонизирующего диалога в речевом поведении оратора. Дружелюбие как риторическая категория. Речевая этика в риторическом понимании. Механизм стресса, способы его преодоления и использования.
- 4. Фактор аудитории. Построение речи по законам адресата. Социология и психология аудитории. Способы предварительной оценки аудитории. Стратегия и тактика речевого поведения оратора.
- 5. Факторы внимания. Данные психологии внимания: оптимальная продолжительность речи и её частей, особенности структуры и формы публичной речи, направленные на привлечение и удержание внимания аудитории. Основные факторы внимания: движение (словесное, содержательное, физическое жесты и мимика, изменение положения тела оратора и т. д.), конкретность, близость, разнообразие, юмор. Контроль за вниманием.
- 6. Фактор движения. Язык движений. Мимика, жест. Поза оратора. Основные принципы жестикуляции и ораторские жесты: история и современность. Принципы и способы аудиторной и самостоятельной работы над ораторским движением.
- 7. Речь и звук: акустика речи. Значимые акустические признаки речи и основные параметры: ритм, темп, паузирование, интонирование, высота голоса, громкость, тембр. Приемы звуковой выразительности и способы их использования. Способы и приёмы работы над звуковой стороной своей речи.
- 8. Структура публичного выступления. Путь от мысли к слову, его основные этапы. Классический риторический канон и современность. Общие принципы изобретения содержания, отбора и расположения материала, облачения его в словесную форму. Использования техники «общих мест». Структура хрии и использование её принципов в построении публичной речи. Функции отдельных этапов («частей») речи и задачи оратора. Методика составления аннотированного плана выступления.

Общая характеристика аргументирующей речи как речи специфической для риторики. Риторика и логика: различия в аргументации. Работа с аргументами и их расположением.

Особенности и этапы информирующей речи. Задачи ритора в информирующей речи.

Свойства внимания, существенные для оратора. Работа ритора по управлению вниманием. Основные способы подготовки к публичному выступлению.

Импровизированное выступление: особенности, ожидание аудитории и речевое поведение ритора.

Мимика, жест, движения тела и «язык позы» (телесная кинесика), использование пространства в публичном выступлении.

- 9. Техника импровизированной речи. Ситуации и стереотипы. Особенности импровизации. Подготовка, организация и исполнение. Использование техники «общих мест». Приёмы импровизированной речи.
- 10. Фактор удовольствия: эстетика речи. Средства речевой выразительности: а) цветы красноречия». Важнейшие риторические тропы и фигуры. Структура и риторические функции метафоры, сравнения, антитезы. Амплификация. «Ссылка на авторитеты»,

цитирование, пословица, афоризм; б) риторика остроумия: юмор, ирония, намек, парадокс, их функции в публичной речи.

11. Риторические функции речевой нормы. Принципы и способы работы над правильностью речи. Эстетические функции старой и устаревшей нормы.

Раздел 3. Мастерство беседы

- 1. Проблема понимания. Сообщение и метасообщение: буквальный и коммуникативный смысл высказывания. Прямое и непрямое информирование. Речевой стиль в беседе: национально-культурные, социальные, индивидуально-личностные особенности. Речевое поведение: стратегия и тактика. Типы беседы и соотношение речевых ролей собеседников.
- 2. Архитектура беседы. Речевые стратегии в беседе. Социальная и речевая роль. Истоки нарушений понимания. Пути преодоления непонимания. Способы развития быстроты реакции на реплику собеседника. Типы собеседников.

Стратегии поведения.

- 3. Искусство выражать свое мнение: риторика оценки. Хвала и хула как риторические категории. Допустимая степень категоричности высказывания и национальные речевые традиции.
- 4. Типы и модели беседы.

Беседа и её типы. Две обобщающие и противоположные модели беседы.

Гедонистическая (дружеская) и светская беседа. Их различия.

Деловая ситуация и деловая беседа. Беседа как средство разрешения конфликта.

Тост и комплимент как малые жанры эпидейктической и гедонистической речи.

5. Мастерство спора. Доказывание и убеждение. Виды доказательств. Ошибки и уловки спорщиков. Стратегия и тактика спора. Речевое поведение спорящих. Спор, дискуссия, полемика. Спор и беседа: речевые роли участников, возможная типология ситуаций спора.

Спор, истина, мнение. Что особенно важно при обучении мастерству спора. Важнейшие тактики и приёмы спора.

Аргументы рациональные и иррациональные. Источники рациональных аргументов. Виды аргументов по силе и месту в аргументативной системе.

Ошибки и уловки в споре. Тезис и наиболее распространённые ошибки (уловки) в тезисе. Ошибки (уловки) в рациональных аргументах. Основные уловки или ошибки в демонстрации. Конструктивная и конфликтная стратегия в споре. Важнейшие тактики и приемы в споре. Дебаты как форма обсуждения вопроса. Проведение дебатов.

- 6. Риторика адресата: основы теории и тактики слушания. Приемы и техника активного слушания монологической и полилогической речи.
- 7. Гармония как принцип успешного речевого общения. Образ говорящего как система свойств личности. Эффективность речи и образ говорящего. Обаяние и артистизм как риторические понятия и их проявления в поведении говорящего.

Уверенность говорящего и «право на речь». Ораторский страх. Страх и волнение.

8. Законы риторики.

Законы риторики и гармония речевого события. Закон гармонизирующего диалога как наиболее общий закон риторики.

Сущность второго закона риторики — закона продвижения и ориентации адресата на «карте» речи.

Третий закон риторики — закон эмоциональности речи.

Четвёртый закон общей риторики — закон удовольствия.

Риторические средства и принципы создания удовольствия адресата от речи. Взаимосвязь и взаимозависимость четырёх законов общей риторики.

Раздел 4. Основы риторики делового общения.

- 1. Риторика делового общения: её предмет и задачи как одной из частных риторик; значение в общественной и частной жизни. Особенности делового общения. Его важнейшие формы.
- 2. Деловая беседа. Определение, функции, риторические особенности. Ситуация деловой беседы, цели и речевое поведение собеседников; стратегия и тактика деловой беседы. Структура и типы деловой беседы. Техника постановки вопросов. Совершенствование реакции на реплику и поведение собеседника. Речевая этика в деловой беседе. Подготовка к деловой беседе. Техника ведения записей. Резюме как способ представления. Деловой конфликт.
- 3. Деловое выступление. Типы делового выступления, цели и речевое поведение выступающего. Оценка реакции аудитории. Специфика выражения оценочных суждений. Этапы делового выступления. Подготовка к деловому выступлению, ведение записей.
- 4. Риторические тропы и фигуры речи.

Понятие риторического идеала. Два противоположных типа риторического идеала сегодня и их истоки.

Смысловые особенности тропов и их риторические возможности. Риторический троп.

Метафора и метонимия.

Ирония, парадокс, намёк.

Риторические фигуры: понятие, классификация. Антитеза и градация как важнейшие риторические фигуры. Типы периодов. Важность диалогизации речи и её риторические средства.

Содержание и метод поэтапного риторического анализа. Приёмы и этапы создания риторического эскиза речи.

III. Календарно-тематическое планирование по риторике 10 класс

Учитель Рожкова А.Д.

№ п/п	Тема урока	Дата	Тип урока	Элементы содержания	Требования к уровню подготовки обучающихся	Вид контроля		
	Введение							
1	Риторика как теория и мастерство воздействующей, целесообразной, гармонизирующей речи. Что изучает риторика? Риторики общие и частные	06.09	Урок усвоения нового материала	Риторика как теория и мастерство воздействующей, целесообразной, гармонизирующей речи. Риторика в современном мире. Общая и частные риторики. Риторические знания как компонент гуманитарного образования, как условие успешной реализации возможностей и предназначения личности. Цель и задачи курса, его структура. Этапы овладения элементами речевого мастерства. Самонаблюдение, самоанализ, самоконтроль и методы работы в риторическом классе. Источники курса и истоки современной риторики.	Знать понятия предмета риторики, цели и задачи курса, методы работы в риторическом классе, роль риторики в современном мире	Краткое выступление (5мин) на тему: «Какую роль играет риторика в современной общественной жизни?»		
	1. История риторики и особенности речевого идеала.							
2-3	У истоков отечественной речевой традиции. Понятие речевого (риторического) идеала	13. 09 27. 09	Урок усвоения нового материала	У истоков отечественной речевой традиции. Понятие речевого (риторического) идеала — исторически сложившегося в данной культуре речевого (риторического) образца, отражающего наиболее общие требования к речи и речевому поведению и соответствующего особенностям общеэстетического идеала, принятого в этой культуре. Пути становления и истоки русского речевого идеала в контексте	Знать понятие речевого идеала, пути становления и истоки русского речевого идеала	Связное высказывание		
4-5	Речевой идеал древней классики.	04.10.	Урок усвоения нового материала	истории русской культуры. Античность. Речевой идеал древней классики. Гомер. Софисты. Сократ. Платон. «Риторика» Аристотеля. Риторический идеал Цицерона. Противоположность софистического (агонистического) и сократического (эристического) диалога. Основные общеэстетические категории, определяющие риторический идеал античной классики: гармония, симметрия, ритм, сдержанность («софросине»), уравновешенность («годность», «фругалитас» Цицерона).	Иметь представление об основных общеэстетических категориях, определяющих риторический идеал античной классики	Связное высказывание		
6	Риторический идеал раннего христианства.	18.10.	Урок усвоения нового материала	Риторический идеал раннего христианства. Речевой образец евангельских текстов (Нагорная Проповедь); «Лествица» св. Иоанна. Лествичника как отражение принятых норм и идеалов речевого поведения. Основные категории риторического образца, принятого в православном христианстве: кротость, смирение, миролюбие,	Иметь представление о нормах и идеалах речевого поведения христиан на примере евангельских текстов Знать основные категории риторического образца, принятого в	Связное высказывание. Анализ евангельского текста.		

		Ι		дружелюбие, сдержанность; риторические категории, отражающие	православном христианстве	
				этот образец.	привославном христианстве	
7	Древнерусская риторическая традиция. История риторики в России	25.10	Урок усвоения нового материала	Древнерусская риторическая традиция. Особенности русской культуры и специфика отечественного речевого идеала. Его прошлое, настоящее и будущее, перспективы реконструкции и развития.	Иметь представление о древнерусской риторической традиция. Знать особенности русской культуры и специфику отечественного речевого идеала Уметь создать по риторическому образцу свое выступление.	Связное высказывание. Выступление по риторическому образцу.
8	Практическая работа по анализу русских риторических текстов. Определение позиции автора, адресата, целей текста	15.11.	Урок обобщения		Иметь представление о древнерусской риторической традиция. Знать особенности русской культуры и специфику отечественного речевого идеала Уметь создать по риторическому образцу свое выступление.	Связное высказывание. Выступление по риторическому образцу
9	Информационные жанры. Сообщение. Требования к жанру. Анализ образцов.	22.11.	Урок усвоения нового материала		Иметь представление о древнерусской риторической традиция. Знать особенности русской культуры и специфику отечественного речевого идеала Уметь создать по риторическому образцу свое выступление.	Связное высказывание. Выступление по риторическому образцу
10	Практическое занятие. Из истории риторических учений.	29.11.	Урок усвоения нового материала		Иметь представление о древнерусской риторической традиция. Знать особенности русской культуры и специфику отечественного речевого идеала Уметь создать по риторическому образцу свое выступление.	Связное высказывание. Выступление по риторическому образцу
			Основні	ые риторические категории и элементы рече	вого мастерства	
11	Понятие эффективности речевого общения.	06.12	Урок усвоения нового материала	Различие принципов определения эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения. Категории монолога и диалога и формы речевого общения. Речевое событие. Дискурс. Речевая ситуация.	Знать различие принципов определения эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения. Уметь реализовать данную стратегию речевого поведения в дискурсе	Описание речевых ситуаций по схеме (с.131)
12	Основные элементы речевой ситуации	13.12	Урок усвоения	Основные элементы речевой ситуации: говорящий, слушающий	Знать основные элементы речевой ситуации. Уметь анализировать	

13	Оратория: мастерство публичного выступления:	20.12.	нового материала с обобщение м ранее изученного Практикум	(адресат, аудитория), предмет речи, условия речевого общения. Сообщение прямое и косвенное Фактор говорящего. Образ оратора. Качества, которые необходимо развивать. Дружелюбие как риторическая категория. Речевая этика в риторическом понимании. Механизм стресса, способы его преодоления и использования.	речевую ситуацию и выбирать наиболее эффективную стратегию речевого поведения Иметь представление о качествах, которые необходимо развивать. Иметь представление о механизме стресса, способах его преодоления и использования. Знать речевую этику	
14	Принципы подготовки к публичной речи.	27.12	Урок усвоения нового материала	Принцип гармонии речевого события. Принцип гармонизирующего диалога в речевом поведении оратора.	в риторическом понимании Знать принципы подготовки к публичной речи, уметь их использовать при подготовке собственной речи.	
15-16	Законы эффективного речевого общения: от Аристотеля к современной неориторике.	10.01	Урок усвоения нового материала	Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения. Коммуникативность речи и речевого поведения: средства достижения контакта с адресатом.	Знать законы современной общей риторики, риторические средства и принципы их выполнения.	
17	Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения.	17.01	Урок усвоения нового материала	Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения. Коммуникативность речи и речевого поведения: средства достижения контакта с адресатом.	Знать законы современной общей риторики, риторические средства и принципы их выполнения.	
18	Построение речи «по законам адресата».	24.01	Практикум	Фактор аудитории. Социология и психология аудитории. Способы предварительной оценки аудитории. Стратегия и тактика речевого поведения оратора.	Уметь строить речь «по законам адресата». Владеть приемами и способами самоубеждения, самоанализа.	
19	Структура публичного выступления. Риторический канон: изобретение содержания речи (инвенция)	31.01	Урок усвоения нового материала	Путь от мысли к слову, его основные этапы. Классический риторический канон и современность. Общие принципы изобретения содержания, отбора и расположения материала, облечения его в словесную форму.	Знать общие принципы изобретения содержания, отбора и расположения материала, облечения его в словесную форму	i.
20	Использование техники «общих мест».	07.02	Урок усвоения нового материала	«Общее место» (топ) как смысловая модель. Топ «род и вид». Топ «определение», его структура и место в речи.	Знать смысловые модели, уметь их применять в собственной речи.	Составить смысловую схему текста

21	Использование техники «общих мест».	14.02.	Практикум	Топ «целое – части». Смысловая модель «свойства».	Знать смысловые модели, уметь их применять в собственной речи.	Анализ текста
22-23	Использование техники «общих мест».	21.02.	Практикум	Смысловая модель «сопоставление». Смысловая модель «причина и следствие». Смысловая модель «обстоятельства».	Знать смысловые модели, уметь их применять в собственной речи.	Анализ текста с подтверждением высказанных наблюдений и мнений цитатами
24	Использование техники «общих мест».	28.02.	Практикум	Смысловая модель «пример» и «свидетельства». Смысловая модель «имя».	Знать смысловые модели, уметь их применять в собственной речи.	Использование в речи принципа бинарных архетипических оппозиций (на примере литературных произведений)
25	Смысловая схема речи.	14.03	Практикум	Смысловая схема речи	Уметь составлять смысловую схему речи, изобретать импровизированную речь на предложенную тему.	Составить смысловую схему речи. Выступление (5 минут), используя составленную схему.
26	Риторический канон: расположение изобретенного (диспозиция)	28.03	Урок усвоения нового материала	Риторические традиции расположения содержания в описании. Принципы расположения содержания в описании.	Знать риторические традиции расположения содержания в описании. Освоить принципы риторического анализа расположения идей в речи . Уметь располагать изобретенное содержание соответственно требованиям риторики.	Описание предмета, архитектурного сооружения, человека.
27	Риторический канон: расположение изобретенного (диспозиция)	04.04.	Урок усвоения нового материала	Основные стратегии повествования.	Научиться выбирать ту модель диспозиции, которая отвечает речевому намерению и другим элементам речевой ситуации.	Повествование о событии с использованием той или иной повествовательн ой стратегии и самых распространенных приемов «начала».
28	Риторический канон: расположение изобретенного	11.04.	Урок усвоения нового	Структура хрии и использование ее принципов в строении публичной речи. Функции отдельных этапов («частей») речи и	Уметь видеть модель в готовом тексте и строить свою речь на основании этой модели.	Анализ текста – рассуждения. Сочинение-

	(диспозиция)	материала	задачи оратора. Методика составления аннотированного плана выступления.		рассуждение
31-32 /6 as	Риторический канон: словесное выражение (элокуция) Риторический канон: словесное выражение (элокуция)	усвоения нового материала с обобщение м ранее изученного	Фактор удовольствия: эстетика речи. Средства речевой выразительности: «цветы красноречия». Важнейшие риторические тропы и фигуры. Структура и риторические функции метафоры, сравнения, антитезы. Амплификация. «Ссылка на авторитеты», цитирование, пословица, афоризм: Трошет утогная аттемация. Средства речевой выразительности: риторика остроумия: юмор, ирония, намек, парадокс, их функции в публичной речи.	Уметь слышать и видеть чужую речь как систему риторических средств воздействия. Уметь распознавать риторические тропы в текстах разной стилистической и жанровой принадлежности. Уметь применять «цветы красноречия» в собственной речи. Уметь распознавать риторические тропы в текстах разной стилистической и жанровой принадлежности. Уметь применять «цветы красноречия» в собственной речи.	Анализ текстов разной стилистической и жанровой принадлежности Анализ текстов разной стилистической и жанровой принадлежности
23.05	функции речевой нормы	Практикум	Принципы и способы работы над правильностью речи. Эстетические функции старой и устаревшей нормы.	Знать риторические функции речевой нормы и уметь применять в собственной речи.	Анализ текстов разной стилистической и жанровой принадлежности

Тематическое планирование по курсу «Риторика»

No	Тема	Количество часов
п\п		ROUTH TOUTHO THEOD
1.	Введение	3
2.	Расположение изобретенного	4
3.	Словесное выражение изобретенного	4
4.	Мастерство беседы и спора	5
5.	Спор. Истина. Мнение	11
6.	Знакомство с элементами деловой	5
	риторики	
7.	Обобщающий урок по курсу	1

Календарно-тематическое планирование по курсу «Риторика» в 11В классе

No	Дата	Тема					
п/п	1300						
Введение							
1	08.09.21	Смысловая схема речи. Риторический практикум по					
		составлению схемы речи и созданию речи на её основе.					
		Способы цитирования					
2	15.09.21	Смысловая модель при риторическом описании, повествовании.					
		Анализ примеров.					
3	22.09.21	Практическая работа «Расположение изобретенного».					
	15	Расположение частей текста					
		Расположение изобретенного					
4	29.09.21	Как говорить, рассуждая. Прямое и обратное рассуждение.					
5	06.10.21	Составление собственного рассуждения по тезису и на основе					
		выделения тезиса и аргументации из чужого текста					
6	13.10.21	Создание текста рассуждения по предложенному тезису					
7	20.10.21	Создание текста-рассуждения на основе чужого текста					
		Словесное выражение изобретенного					
8	27.10.21	Средства речевой выразительности. Тропы и фигуры. Их					
		риторическая функция.					
9	17.11.21	Нахождение фигур и тропов в чужой речи, определение их					
	17.11.21	уместности.					
		ymeetheeth.					
10	24.11.21	Составление собственного высказывания					
11	01.12.21	Практическая работа. Произнести речь в избранном жанре,					
		учитывая ситуацию и адресата.					
		Мастерство беседы и спора					

12	08.12.21	Беседа и её типы.
12	15.12.21	Типы собеседников. Модели поведения в беседе. Стратегии
		поведения.
14	22.12.21	Беседа как средство разрешения конфликта. Анализ
		конфликтных ситуаций.
15	29.12.21	Разбор конкретных проблемных и конфликтных ситуаций
16	12.01.22	Разбор конкретных проблемных и конфликтных ситуаций
		Спор. Истина. Мнение
17	19.01.22	Основные виды аргументов и структура доказательств Анализ
		текстов
18	26.01.22	Основные виды аргументов и структура доказательств Анализ
		текстов
19	02.02.22	Ошибки и уловки в споре, относящиеся к тезису, аргументам и
		демонстрации Анализ текстов
20	09.02.22	Ошибки и уловки в споре, относящиеся к тезису, аргументам и
		демонстрации Анализ текстов
21	16.02.22	Конструктивная и конфликтная стратегия в споре. Разбор ситуаций.
22	02.03.22	Конструктивная и конфликтная стратегия в споре. Разбор
		ситуаций.
23	09.03.22	Важнейшие тактики и приемы спора Разбор ситуаций
24	16.03.22	Важнейшие тактики и приемы спора Разбор ситуаций
25	30.03.22	Анализ и контроль речевого поведения в споре Разбор ситуаций
26	06.04.22	Промежуточная аттестация. Тестирование за курс 11 класса
28	13.04.22	Дебаты как форма обсуждения вопроса. Проведение дебатов
		Знакомство с элементами деловой риторики
28	20.04.22	Деловая беседа и её особенности.
29	27.04.22	Формулировка вопросов в деловой беседе
30	04.05.22	Деловой этикет. Особенности деловой речи.
31	11.05.22	Резюме как способ представления. Составление резюме
32	18.05.22	Деловой конфликт и его разновидности и роль. Разбор ситуаций
33	25.05.22	Обобщающий урок по курсу. Определение своего типа оратора.
		Оценка достижений